

## MODELO PARA ELABORAÇÃO DE RELATO DE CASO

**Título.** Inclua as palavras "relato de caso" no título. Descreva os fenômenos de maior interesse (tais como sintomas, diagnóstico, testes diagnósticos, intervenção, resultado).

**Resumo.** Resuma as seguintes informações, se relevantes: (1) Justificativa para o estudo de caso, (2) Apresentação da problemática principal (como principais queixas ou sintomas, diagnósticos), (3) As intervenções médicas (como diagnóstico, prognóstico, mudança terapêutica), (4) Os resultados e (5) conclusão principal a partir do relato de caso.

**Palavras-Chave.** Fornecer 2-5 palavras-chave que ajudarão os leitores potenciais a procurar e encontrar o relato de caso.

**Introdução.** Faça um breve resumo do contexto do relato de caso.

Informações do paciente. Descreva as características do paciente (tais como dados demográficos referentes a idade, sexo, etnia, ocupação) e detalhes relevantes de intervenções passadas relacionadas ao relato.

**Achados Clínicos.** Descreva: (1) a família, e o histórico psicossocial, incluindo estilo de vida e informações genéticas, (2) outras doenças e intervenções relevantes (como a auto-medicação e outras terapias) e (3) o exame físico focado nos achados mais pertinentes, e os resultados de testes.

**Cronograma.** Crie um cronograma que inclua datas e horários específicos (tabela, figura, ou gráficos).

**Avaliação diagnóstica.** Forneça uma avaliação dos métodos (1) diagnósticos (como exame físico, exames laboratoriais, imagenológicos, anamnese), (2) os desafios diagnósticos (como, disponibilidade financeira do paciente, aspectos culturais); (3) raciocínio diagnóstico incluindo outros diagnósticos considerados e (4) as características do prognóstico, quando aplicável.

**Intervenção Terapêutica.** Descreva: (1) tipo (s) de intervenção (farmacológica, cirúrgica, estilo de vida, auto-cuidados preventivos) e (2) a administração e a intensidade da intervenção (como a dosagem, a duração e a frequência).

**Seguimento e Resultados.** Descreva a evolução clínica do caso, incluindo todas as visitas de acompanhamento, bem como (1) mudanças interventivas, interrupção do tratamento e suas razões, (2) adesão à intervenção e como a mesma foi avaliada e (3) efeitos adversos ou imprevistos. Descreva também (1) os resultados relatados pelo paciente, e quando for o caso, (2) os resultados relatados pelo médico e (3) os resultados positivos e negativos dos testes.

**Discussão.** Descreva (1) os pontos fortes e as limitações do relato de caso, incluindo a conduta médica, (2) a literatura pertinente ao relato de caso (o contexto científico e clínico), (3) a justificativa para suas conclusões (tais como potenciais relações causais e generalização) e

(4) os principais achados deste relato de caso: Quais mensagens importantes podemos tirar do relato de caso?

**Perspectiva do Paciente.** O paciente deve compartilhar a sua experiência ou perspectiva do tratamento recebido em uma narrativa que acompanhe o relato do caso, sempre que apropriado.

**Consentimento** Livre e Esclarecido. O paciente forneceu ao autor o consentimento para relatar seu caso? Forneça sempre que possível.

***Global Advances in Health and Medicine®***  
**Requisitos necessários para a submissão de relatos de caso**

1. **Conflitos de interesse.** Existem conflitos de interesse?
2. **Aprovação Ética.** O trabalho recebeu a aprovação de um comitê de ética institucional? Se sim, forneça, quando solicitado.
3. **Omissão:** Todos os dados do paciente foram omitidos?

Submissão. Por favor, envie o seu relato de caso a ***Global Advances in Health and Medicine®*** por e-mail para: GAHMJsubmissions@GAHMJ.com como arquivos eletrônicos (preferencialmente em WORD). Incluir aos arquivos uma carta de apresentação, bem como seu endereço, telefone e número de fax. A apresentação de seu relato de caso em reuniões científicas não impede a sua submissão ***Global Advances in Health and Medicine®***. Os artigos recebem um número de registro e se tornam conhecidos uma semana após o seu recebimento. Este número deve ser utilizado em todas as comunicações.